

# Miniworld Rotterdam anno 2013

## Wij gaan nergens meer heen!

Op 18 juni 2013 vierden wij dat Miniworld Rotterdam nu definitief niet meer weg te denken is uit Rotterdam. Met de koop van "ons" pand vestigen wij ons nu "echt" in Rotterdam. Wij zijn sinds 2007 een onderdeel van de Rotterdamse vrijetijdseconomie en dit zullen we blijven. Een mijlpaal voor Miniworld Rotterdam en voor de stad. Wij starten een nieuw hoofdstuk in haar bestaan. Tijd voor een korte terugblik en onze visie op de toekomst.

## Verbeelding & beleving

Verbeelding staat in ons bedrijf centraal. Wij vragen ons dagelijks niet alleen af hoe wij bezoekers naar Miniworld Rotterdam krijgen, maar ook hoe wij er voor zorgen de bezoekers Miniworld Rotterdam mee naar huis nemen. Voor iedere bezoeker wacht er een hele wereld die iedereen op zijn/haar eigen manier beleeft. We zijn hierin blijkbaar succesvol, aangezien we in zowel 2012 als 2013 zijn gekozen tot "Leukste uitje van Zuid-Holland" door het Land van ANWB.

## Doelgroepen

We staan bekend als familieattractie, die zich voornamelijk richt op gezinnen met kinderen t/m 14 jaar - inclusief de opa's en oma's - die een leuk dagje uit zoeken. Wat velen echter niet weten is dat wij ook regelmatig grote arrangementen verzorgen voor zowel particulieren als bedrijven. Denk hierbij aan zowel familiefeesten als bedrijfsborrels en -presentaties.

## Rotterdam in Miniatuur

De stad Rotterdam en de Rotterdamse haven zijn een grote inspiratiebron geweest voor onze attractie. Hier kan je de verhalen van Rotterdam ontdekken over een tijdsperiode van 1500 tot en met 2015 aan de hand van de vele Rotterdamse verhalen en ruim 50 zelf gebouwde maquettes van moderne en historische Rotterdamse gebouwen.

## Mijlpalen

Ons bedrijf bestaat inmiddels sinds 2005. Ook wij hebben inmiddels de nodige verhalen te vertellen. De belangrijkste wapenfeiten op een rijtje :

2003	Het idee is geboren
2004	Het ondernemingsplan is gereed
2005	Introductie gemeente Rotterdam & onderhandelen met diverse partners
2006	Bouw van de attractie
2007	Geopend door burgemeester Opstelten
2008	Genomineerd Ketelbinkie Ondernemersprijs
2009	Uitbreiding "Rotterdam in Miniatuur", geopend door wethouder Vervat
2011	50e Rotterdamse maquette onthuld : Laurenskerk
2012	Naamswijziging & viering 5 jarig jubileum, met Erik de Zwart
2012	Uitbreiding "Hanzelijn in Miniatuur" geopend door directeur projecten ProRail
2013	1e editie Rotterdamse Verhalen Vierdaagse, geopend door Yvonne Keeley



## Stijgende lijnen

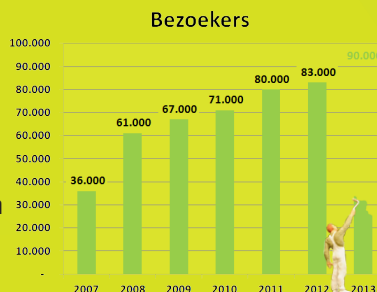
Miniworld Rotterdam heeft de afgelopen jaren structurele groei van het aantal bezoekers laten zien en we hebben vertrouwen in een succesvolle toekomst op onze locatie aan het Weena in Rotterdam.

Eind 2012 hebben wij de 7e plaats veroverd in de Rotterdamse top 11 van attracties met 83.000 bezoekers per jaar.

Onze doelstelling is om de komende 3 jaar te groeien tot boven de 100.000 bezoekers per jaar. Uiteindelijk streven wij naar 125.000 bezoekers per jaar.

Het regionale bereik van de attractie wordt steeds groter, zoals weergegeven in de "Trendlijn Zuid-Holland". Wij ontvangen steeds meer bezoekers van

Top 11 Attracties Rotterdams		
1	Diergaarde Blijdorp	1.500.000
2	Spido	418.000
3	Euromast	250.000
4	Plaswijck Park	218.500
5	De Rotterdam (tours)	141.500
6	De Grote- of Sint-Laurenskerk	88.900
7	Miniworld Rotterdam	83.000
8	Het Keringhuis	58.000
9	Trompenburg tuinen en Arboretum	54.500
10	De Pannenkoekboot	50.000
11	Splashtours	40.000



Er wacht een hele wereld op jou...

Het LAND van ANWB

2012 Leukste uitje van Zuid-Holland

Het LAND van ANWB

2013 Leukste uitje van Zuid-Holland



Beleef Rotterdam in Miniatuur



Beleef Kinderdijk in miniatuur



Effectief borrelen in de miniatuurwereld



Rotterdam in miniatuur



Burgemeester Opstelten op RTL4 tijdens opening



Genomineerd Ketelbinkie ondernemersprijs



Onthulling Laurenskerk



Erik de Zwart plaatst zichzelf in Ahoy



Opening Hanzelijn in miniatuur



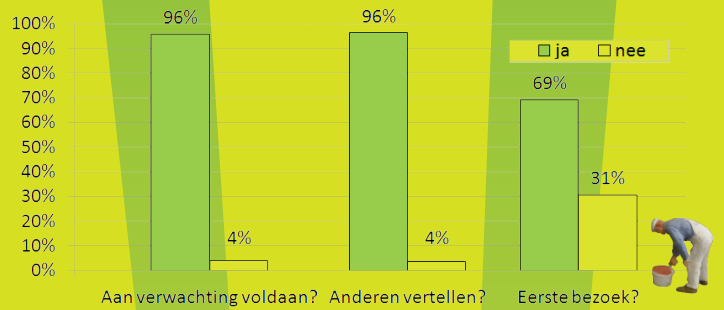
Yvonne Keeley opent de 1e editie van de Rotterdamse verhalen vierdaagse



Gezamenlijke promotiecampagne Rotterdamse verhalen vierdaagse met partner RET



buiten Zuid-Holland. We trekken nieuw toeristisch bezoek naar de binnenstad van Rotterdam. We groeien toe naar de status van landelijk bekende attractie. We verwachten met de afronding van alle bouwwerkzaamheden rond CS en de herstructurering van het Weena - als de bereikbaarheid weer een stuk beter en eenvoudiger is - deze trend naar noord, zuid en midden Nederland verder door te kunnen zetten.



Uit onze interne enquêtes blijkt dat onze klanttevredenheid hoog is. De gemiddelde bezoektijd is inmiddels 2 uur. Bovendien is onze miniaturwereld zo ontworpen dat bezoekers het gevoel hebben dat zij na hun bezoek nog niet alles hebben gezien. Er zijn zoveel gevisualiseerde verhalen, grappige scènes, maquettes, treinen en auto's te zien dat je vele uren moet hebben doorgebracht in de miniaturwereld om alles in je op te kunnen nemen. Dit gevoel gekoppeld aan het enthousiasme van onze bezoekers en de positieve mond tot mond reclame die hieruit voortvloeit betekent dat ons herhalingsbezoek circa 30% is binnen 2 jaar. Ook weten wij dat 67% van onze bezoekers reist per Openbaar Vervoer.

### Volwaardig onderdeel Stationskwartier

De ambitie van de gemeente Rotterdam is het stationskwartier te ontwikkelen tot "een levendig verblijfsgebied met een toegevoegde waarde voor de binnenstad". Het Stationskwartier moet de "Showcase van Rotterdam" worden. Precies wat Miniworld Rotterdam in de miniaturwereld laat zien. Immers bestaat tweederde deel van de miniaturwereld uit "Rotterdam in miniatuur", inclusief de grootste overdekte miniaturhaven van Europa. Het Stationskwartier zal hiervoor moeten transformeren van een doorgangs- naar verblijfsgebied. Volgens de visie op het stationskwartier kan dit alleen door het gebied aantrekkelijk te maken als verblijfsgebied, mede ondersteund door grote publiekstrekkingen in de vrijetijds sector. Eén van de vier gebiedspositioneringen is de zogenaamde "trekker", ofwel "een publiekstrekker zoals een vermaard museum of een unieke attractie waarvoor de mensen speciaal naar dit gebied komen". Miniworld Rotterdam vervult inmiddels deze functie. De attractie is met 90.000 bezoekers per jaar inmiddels een middelgrote publiekstrekker geworden in dit gebied. Bovendien heeft de attractie nog voldoende groeipotentie en is het bezoekersplafond nog niet behaald.

### Toekomstvisie

Miniworld Rotterdam haalt nieuw toeristisch bezoek naar de stad. Deze mensen nemen onze attractie als startpunt voor hun "Dagje Rotterdam". Miniworld Rotterdam heeft potentie om toe te treden tot de top 5 van Rotterdamse attracties. Dit vergt een hogere naamsbekendheid, uitbreiding en verbetering van de attractie. En bovendien een betere zichtbaarheid en vindbaarheid in een attractieve en leefbare buitenruimte.

### Verbeterkansen Buitenruimte

Om onze groei in de toekomst mogelijk te maken en te stimuleren is het essentieel dat we in samenspraak met de gemeente Rotterdam en Stadsontwikkeling de verbeterkansen voor de buitenruimte benutten. Denk hierbij aan de zichtbaarheid en vindbaarheid van de attractie, enerzijds door locatieaanduidingen en anderzijds door de markering van routes voor autoverkeer en de looproutes vanaf Rotterdam Centraal. Ook is het essentieel dat de buitenruimte van voldoende groen is voorzien, vrije zichtlijnen heeft en dat overlast van criminaliteit en zwerfafval wordt geminimaliseerd.

### Uitbreiding & verbetering attractie

Er staan de komende jaren de nodige verbeteringen en uitbreidingen van de attractie in de planning teneinde de groei van bezoekersaantallen te stimuleren. De beleving wordt uitgebreid met meer interactieve drukknoppen. Het oppervlak van de miniaturwereld wordt vergroot. Er zal meer bedrijfsruimte nodig zijn voor zowel bestaande bedrijfsactiviteiten als nieuwe commerciële activiteiten, zoals het bouwen van (museale) diorama's en maquettes voor externe partijen. Hiertoe gaan we naar verwachting in 2014 de website [www.modelatelier.nl](http://www.modelatelier.nl) lanceren, bereikbaar via mailadres [m@quette.nl](mailto:m@quette.nl).

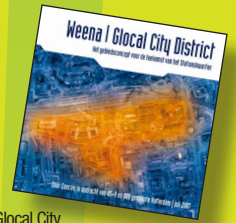
### Combinatiebezoek & binnenstedelijke samenwerking

Met het jaarlijkse evenement "Rotterdamse Verhalen Vierdaagse" geven we verdere invulling aan de "showcase"-gedachte. De omliggende wijken en deelgemeente centrum worden hierbij betrokken en ontvangen hiermee positieve publiciteit. Wij hopen bij te dragen aan het versterken van de binnenstedelijke economie door enerzijds de bevordering van het combinatiebezoek tussen het stationskwartier en de binnenstad en anderzijds door het bundelen van de krachten van diverse binnenstedelijke partijen bij het organiseren van evenementen.



**"een publiekstrekker zoals een vermaard museum of een unieke attractie waarvoor de mensen speciaal naar dit gebied komen"**

Bron : Hoofdstuk "Van Stationskwartier naar Glocal City District" Weena Glocal City District - Het gebiedsconcept voor de toekomst van het Stationskwartier, d.d juli 2007



*"Deze attractie vult het bestaande toeristische palet van Rotterdam aan en trekt nieuwe doelgroepen aan naar Rotterdam. De attractie past tevens in het speerpunt "attractieve stad" van de economische visie 2020 van EDBR. Dit speerpunt houdt in dat bezoekersaantallen naar attractiepunten in het centrum dienen te worden vergroot."*

*"... De vestigingslocatie aan het Weena 745 draagt bij aan combinatiebezoek aan het centrum van Rotterdam. Vestigen van de attractie op deze locatie wordt gezien als een aanjager voor de ontwikkeling van gebied aan deze kant van centraal station."*

Bron : OBR afdeling Vrijetijdseconomie d.d. februari 2006 (nu Stadsontwikkeling, afdeling economie)

### "Dankzij onze partners uit Rotterdam e.o."



### "Samen een gevarieerd dagje Rotterdam bieden"

